**Carte d’identité**

Nom de l’entreprise :

Code NOGA :

Chiffre d’affaire :

Personne interviewée :

Fonction /rôle :

Adresse mail : Numéro de téléphone : +41

Guide d’entretien semi-direct

**Préambule**

Nous sommes actuellement étudiants en dernière année auprès de la HES-SO Valais. Dans le cadre de notre option principale « BeX Experience », nous avons comme mission de créer une start-up de la gérer et de la développer durant plusieurs mois. Notre entreprise est composée de quatre étudiants. Deux d’entre nous viennent de la filière d’économie d’entreprise et deux de la filière d’ingénierie.

A nous quatre, nous avons décidé de concevoir un nouveau produit et de le commercialisé par la suite. Cependant, afin de mener à bien notre mission, nous effectuons une étude de marché au préalable afin de déceler les besoins de clients potentiels. C’est pourquoi, nous avons fait appel à vous ! Nous vous remercions d’ores et déjà du temps consacré pour cette enquête (l’entretien ne durera qu’une quinzaines de minutes)

Nous nous permettons d’ajouter qu’aucune information que vous nous donnerez ne sera diffusée, il s’agit uniquement d’une étude interne.

**Présentation du produit**

*Le projet est une matrice d’horloge utilisant des moteurs bi-axes de grande précision. Une application smartphone permettra de gérer l’intégralité de la matrice. Une personnalisation vous donnera accès à une horloge unique correspondant à votre image.*

<https://www.youtube.com/watch?v=XdaKTnqotbE> (1 min 18)

*L’objet présenté dans cette vidéo n’est pas notre produit, mais il reprend le même concept.*

**Questions générales**

1. Avez-vous déjà aperçu précédemment un produit similaire ?

NON

OUI (si «oui » où ?)

1. Dans quelle entreprise voyez-vous cet objet ? (type d’entreprise)
2. Dans quel(le) endroit/pièce voyez-vous cet objet ? (exposition dans l’espace, lieu)
3. Pensez-vous que ce produit pourrait convenir à une clientèle privée ?

NON (si « non », pourquoi ?)

OUI (si «oui », dans quelle pièce ?)

1. A quelle gamme assimilez-vous ce produit, pourquoi ?

Haut de gamme

Gamme moyenne

Bas de gamme

**Explications des fonctionnalités**

Nous souhaitons apporter d’autres fonctionnalités à ce produit par rapport à la vidéo qui a été diffusée précédemment.

1. Que voyez-vous comme fonctionnalités supplémentaires ? (météo, logo entreprise,…)
2. Quel objet affichez-vous sur les murs intérieurs de votre entreprise ?
3. La possibilité de contrôler le produit via un smartphone, apporterait une plus-value ?

**Questions précises**

1. A quel prix voyais-vous ce produit ?
2. A quel prix achetez-vous ce produit ?
3. Consacrez-vous un budget par année pour des objets de décoration ? Si « oui », combien ?
4. Cet objet pourrait figurer dans votre entreprise/domicile ? Si oui, pourquoi ?
5. Qu’est-ce qui pourrait vous freiner à l’achat de ce produit ?
6. Avez-vous des idées/suggestion d’amélioration à proposer ?